

## **Aktivnosti Oljarne Kocbek so sofinancirane s strani Republike Slovenije, Ministrstva za kulturo, Platforme Centra za kreativnost in Evropske unije – iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**

### **Kratek opis projekta:**

Aktivnosti s strani Oljarne Kocbek potekajo v sklopu javnega poziva »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020 - 2021« (JR CzK 2020- 2021)«, od 1. 10. 2020 do 20. 9. 2021.

**Javni poziv sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR, [www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)). Javni razpis za izbor naložbe se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.**

**Javni razpis za izbor operacije »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020 -2021«**, ki ga izvaja Ministrstvo za kulturo RS, pomeni smiselno in neločljivo nadgradnjo Platforme Center za kreativnost, ki jo preko neposredne potrditve operacije vodi in izvaja Muzej za oblikovanje in arhitekturo v nadaljnjem besedilu (MAO) ([www.czk.si](http://www.czk.si)).

### **Opis projekta: »Oblikovanje nove inovativne storitve edinstvenega multisenzoričnega doživetja za obiskovalce oljarne Kocbek«**

V Oljarni Kocbek, želimo s spodbudo in sodelovanjem s predstavniki KKS industrije, oblikovati edinstveno multisenzorično doživetje za naše obiskovalce. Novo inovativno izkustvo v naši oljarni, cilja na neizkoriščen tržni potencial butičnega turizma, saj se povpraševanje po tovrstnih izkušnjah (doživetjih) z leta v leto povečuje. Oblikovana storitev bo tako prikazovala dolgoletno tradicijo pridelave bučnega olja na moderen način. Poleg tega bodo obiskovalci lahko del izkušnje, saj se bodo lahko sami preizkusili v pridelavi bučnega olja. Za zahtevnejše goste bomo oblikovali gastronomsko izkušnjo, ki bo približala slovensko kulinariko in jih ne bo pustila lačnih ust. S ponudbo bomo prispevali k ohranjanju naše kulturne dediščine, ljudskih običajev in privabljali domače ter tuje goste na neverjetno izkušnjo.

### **Namen in cilji projekta:**

- sodelovanje s KKS predstavniki pri oblikovanju edinstvene izkušnje v naši oljarni (od rezervacije do izdelave olja);
- sodelovanje s KKS predstavniki na strateškem nivoju naše oljarne (razvoj storitev in spremljevalnega programa);
- prispevek k oblikovanju butičnega kulturnega turizma v Sloveniji;
- boljša predstavitev, komunikacija in oglaševanje novih inovativnih storitev na trgu;
- boljše razumevanje gostov in kupcev (njihove želje in potrebe) z orodji KKS;
- prenos pristopov KKS sektorja v podjetje pri razvoju novih inovativnih storitev;
- uvajanje design managementa v poslovanje podjetja od komunikacije, oblikovanja novih produktov, storitev in infrastrukture podjetja;
- boljše nastopanje na slovenskem in tujem trgu z namenom dviga konkurenčnosti in posledično večje prodaje bučnega olja ter ostalih izdelkov iz bučnih semen;



**Cilji projekta:**

- upravljanje z dizajnom na 4 področjih: komunikacija, produkti, storitve in infrastruktura pri izvajanju butičnega turizma;
- prenos znanja med KKS in vodstvom ter implementacija pristopov design managementa v delovanje oz. poslovanje naše oljarne z dolgoletno tradicijo;
- oblikovanje novih inovativnih storitev z višjo dodano vrednostjo, ki so usmerjeni v želje in potrebe gostov in kupcev;
- boljši nastop podjetja na področju slovenskega butičnega in kulturnega turizma;
- povečati konkurenčnost naše oljarne na slovenskem in tujem trgu;
- dvig števila zaposlenih.

